



Bachelor MÉTIERES DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



Niveau d'études visé : Bac + 3



ECTS : 180 crédits



Durée : 3 ans



Formation initiale



Formation en alternance



Personnes en reprise d'études financées et demandeurs d'emploi



Accessible en VAE



Présentation et objectifs

Le Bachelor Universitaire de Technologie "Métiers du Multimédia et de l'Internet" couvre tous les secteurs concernés par les activités relevant de la communication et du numérique. La spécialité Métiers du Multimédia et de l'Internet propose deux parcours partageant les mêmes compétences sur les deux premières années et une spécialisation forte sur la dernière année dans les domaines de la stratégie de communication et design d'expérience et de la création numérique.



Conditions d'accès

Les bacs Littéraire, Économique et Social, Scientifique et les bacs Sciences et Technologies de Gestion sont les plus admissibles à la préparation du BUT « Métiers du Multimédia et de l'Internet ». La formation est ouverte aux bacs professionnels également.



Contacts

Directeur des études



STARA Yannick

0495468345 | depmmi@univ-corse.fr

Secrétariat pédagogique



Ristori Anne-Marie

04 95 46 83 45 | depmmi@univ-corse.fr



Enseignements dispensés

S1-S2 : Ergonomie et Accessibilité, Culture numérique, Stratégie de communication, Représentation et traitement de l'information, Économie et droit du numérique, LV2, Expression, communication et rhétorique, Production graphique, Culture artistique, Production audio et vidéo, Écriture multimédia et narration, Anglais, Intégration, Développement web, Hébergement, Gestion de projet, Système d'information, Gestion de contenus

S3 : Anglais, Anglais Renforcé ou LV2, Design d'expérience, Culture numérique, Stratégies de communication, Référencement, Expression, communication et rhétorique, Écriture multimédia et narration, Création et design interactif, Culture artistique, Motion design, Adaptation locale (3D, audiovisuel, jeux...), Développement Front, Développement Back, Hébergement et sécurité, Représentation et traitement de l'information, Gestion de projet, Economie & droit du numérique

S4 "Stratégie de communication et design d'expérience" : Anglais, Economie et Droit du numérique, Design d'expérience, Expression, communication et rhétorique, Stratégie de Com / Webmarketing, Écriture multimédia et narration, Gestion de contenu, Création et design interactif, Adaptation locale

S4 "Création numérique" : Anglais, Économie et Droit du numérique, Design d'expérience, Expression, communication et rhétorique, Culture artistique/ou Arts numériques, Animations, Gestion de contenu, Création et design interactif

S5-S6 "Stratégie de communication et design d'expérience" : Design d'expérience, Stratégie de communication, Webmarketing, Management et Assurance qualité, Entrepreneuriat, Corse appliqué au multimédia, Anglais

S5-S6 "Création numérique" : Définir une direction artistique, Création numérique, Écriture multimédia et narration, Management et Assurance qualité, Entrepreneuriat, Corse appliqué au multimédia, Anglais

Compétences visées

- Définition de cahiers des charges fonctionnels et des spécifications techniques, en relation avec les clients ou les usagers, en appliquant les normes juridiques en vigueur
- Élaboration des modalités et des conditions de mise en œuvre d'objectifs stratégiques (marketing, communicationnels et techniques) auxquels doit répondre cette réalisation
- Conception de l'architecture de supports multimédias (travaux imprimés, internet...)
- Mise au point de caractéristiques esthétiques et ergonomiques (site internet, plaquette...)
- Développement et la programmation d'applications interactives et dynamiques
- Il maîtrise les outils de conception web et graphique et peut participer à des réalisations audiovisuelles
- Il appréhende les enjeux des supports de communication et peut réaliser et mettre en place un plan de communication ou de marketing
- Il développe des sites et des applications, réalise et gère des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, et en assure la maintenance et la sécurité
- Il crée des chartes et supports graphiques, conçoit le design de sites web y compris de manière dynamique et participe à la réalisation de documents audiovisuels et à leur intégration

Modalités de contrôle des connaissances

Le contrôle des connaissances s'effectue par ressources et par SAE (Situation d'Acquisition et d'Evaluation), chaque semestre, sous la forme de contrôle continu.

Chaque enseignant définit au début de son cours ses critères de notation et il fournit un barème de notation avant chaque travail noté. L'enseignant définit également le type de contrôle des connaissances.

Attendus nationaux ou spécifiques

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Stages

Le stage est d'une durée de 22 à 26 semaines à partir de la deuxième année. Il est possible de le réaliser à l'international.

Vous pouvez bénéficier d'aides financières à la mobilité pour les stages en Corse et sur le continent. Pour en savoir plus, contactez le service aux étudiants : stages@univ-corse.fr

Insertion professionnelle

Secteurs visés :

La conception et le développement multimédia, les technologies de l'électronique, de l'informatique et des télécommunications ou encore l'infographie et l'audiovisuel.

Métiers visés :

- Infographiste
- Assistant chef de projet
- Développeur Web
- Web Designer
- Chargé de communication numérique

Consultez les chiffres clés sur <https://enquetes.universita.corsica>

Poursuites d'études

Diplôme favorisant l'insertion professionnelle mais possibilité de poursuite d'études. Pour en savoir plus, contactez le directeur des études.

Pour en savoir plus, contactez le directeur des études.

International

Les étudiants dans cette formation sont éligibles aux dispositifs internationaux.

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Vous pouvez bénéficier d'aides financières à la mobilité internationale. Pour en savoir plus, contactez le Service des Relations Internationales : bureau-mobilite@univ-corse.fr

Plus d'informations sur :

- La préinscription
- L'inscription
- La vie étudiante : engagement étudiant, activités culturelles et sportives...

>>> studia.universita.corsica



Version détaillée de la fiche