

INFORMATION, COMMUNICATION

PARCOURS SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION APPLIQUÉES AUX RESSOURCES PATRIMONIALES DES TERRITOIRES

Egalement en alternance et en Formation Continue

MÉTIERS VISÉS

DIRECTEUR DE LA
COMMUNICATION

CONSULTANT EN
INGÉNIERIE CULTURELLE

CONCEPTEUR RÉDACTEUR,
COMMUNITY MANAGER

CHEF DE PROJET
ÉVÉNEMENT

Cette formation propose le M2 en alternance. L'ensemble des contenus du Master Sciences de l'Information et de la Communication appliquées aux ressources patrimoniales des territoires s'appuie sur les fondements épistémologiques de l'interdiscipline que constituent les Sciences de l'Information et de la Communication. Par ailleurs, il convoque un référentiel plus large dans le champ des sciences humaines et sociales.

La spécialité SIC a pour objectif principal de former des professionnels de la communication

capables d'élaborer des projets de communication pour les entreprises, institutions, collectivités territoriales et associations en lien avec la valorisation du patrimoine et le développement du territoire. Cette spécialité trouve un écho particulièrement favorable en Corse puisque les principales institutions de l'île ainsi que les entreprises sont en demande constante de ressources humaines dans le domaine de l'information et de la communication.



UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
TC : SHS ECTS : 6 COEF : 2	Méthodes de recherche en SHS	18	2	1
	Les processus de patrimonialisation	18	2	1
	Techniques de recherche documentaires	18	2	1
Recherche: Valorisation du patrimoine et du territoire ECTS : 9 COEF : 2	Information et territoire	12	1.25	1
	Communication et patrimoine : approches locale et régionale	18	2	1
	Communication et environnements en Europe et Méditerranée	18	2.25	1
	Les dimensions de l'espace public	24	2.25	1
	Communication et médiation	12	1.25	1
Professionnel ECTS : 9 COEF : 2	Introduction au community management	12	1.25	1
	Introduction au management de projet	12	1.25	1
	Documentation et veille au service du projet	12	1	1
	Projet de communication	24	3	1
	Suivi du projet de l'étudiant	24	2.5	1
PRO : FORMATION EN ALTERNANCE (compétences) ECTS : 9 COEF : 2	Être capable d'animer une communauté sur les réseaux sociaux		1.25	1
	Être capable de travailler en équipe		1.25	1
	Être capable de réaliser une veille documentaire		1	1
	Être capable de concevoir et d'organiser un projet de communication		3	1
	Être capable de s'autoévaluer dans l'élaboration d'un projet		2.5	1
Outils et méthodologie ECTS : 6 COEF : 1	Corse	24	2	1
	Anglais	24	2	1
	Langue au choix 1/2 (Italien ou Espagnol)	24	2	1

Master 1 | Semestre 1 | ECTS : 30 | Coef : 7

UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Recherche: Épistémologie des Sciences de l'Information et de la Communication ECTS : 11 COEF : 3	Sociologie de la communication	18	2	1
	De l'anthropologie de la communication aux Cultural Studies	18	2.25	1
	SIC et institutions internationales	18	2.25	1
	Réseaux sociaux et citoyenneté	18	2.25	1
	Du webdocumentaire au transmédia -I-	18	2.25	1
Professionnel ECTS : 11 COEF : 3	Communication écrite et orale	24	1.5	1
	Projet de communication	18	1.5	1
	Les outils informatiques au service du projet -I-	24	1.5	1
	Documentation et veille au service du projet	12	0.5	1
	Stage obligatoire (2 mois)		6	1
FORMATION EN ALTERNANCE (compétences) ECTS : 11 COEF : 3	Être capable de rédiger des documents et d'argumenter en public		1.5	1
	Être capable de concevoir et d'organiser un projet de communication		1.5	1
	S'approprier les outils informatiques		1.5	1
	Être capable de gérer une base de données dans le cadre d'une veille documentaire		0.5	1
	Être capable de mettre en application dans un environnement professionnel l'ensemble des acquis univ		6	1
Outils et méthodologies ECTS : 8 COEF : 1	Compte rendu de recherche			
	PEC : le guide de l'entretien			
	Outils de graphisme			

Master 1 | Semestre 2 | ECTS : 30 | Coef : 7

UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Recherche ECTS : 10 COEF : 3	Communication politique, culture et société	24	2.5	1
	Communication interne et externe	18	2.25	1
	Éthique et communication	12	1.75	1
	Du webdocumentaire au transmédia -2-	12	1.75	1
	Travail et réseau	12	1.75	1
Professionnel ECTS : 15 COEF : 3	Communication et techniques d'écriture	12	1	1
	Communication orale	12	1	1
	Techniques de community management	12	1.25	1
	Communication événementielle	12	1.25	1
	Conception et mise en place d'un projet de communication	24	3	1
	Méthodes, outils et gestion de projet	12	1	1
	Outils informatiques au service du projet -2-	12	1.25	1
	Gestion de la dynamique des groupes	12	1.25	1
	Documentation et veille au service du projet	12	1	1
	Suivi du projet de l'étudiant	24	3	1
	FORMATION EN ALTERNANCE (compétences) ECTS : 15 COEF : 3	Être capable de rédiger des documents		1
Être capable de prendre la parole en public, d'argumenter			1	1
Être capable de gérer les réseaux sociaux			1.25	1
Être capable d'organiser une communication événementiel			1.25	1
Être capable d'organiser, de suivre et d'évaluer un projet de communication en utilisant les outils			3	1
Être capable d'organiser, de suivre et d'évaluer un projet de communication en utilisant les outils			1	1
S'appropriier les outils informatiques utiles dans le cadre du projet			1.25	1
Savoir manager une équipe			1.25	1
Être capable d'utiliser des données récoltées dans le cadre d'une veille documentaire			1	1
Outils et méthodologies ECTS : 5 COEF : 1	Être en capacité de s'intégrer en milieu professionnel		3	1
	ACSEE	18	1.5	1
	PEC : bilan de compétences	24	2	1
	Séminaires thématiques	3		
	Outils de graphisme	12	1.5	1

Master 2 | Semestre 3 | ECTS : 30 | Coef : 7

UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
MEMOIRE ECTS : 30 COEF : 7	Encadrement conception du mémoire, Stage professionnel de 4 mois, soutenance		30	7

M2 | S4 |
ECTS : 30 | Coef : 7

VOLUME HORAIRE ET ECTS

	HEURES	ECTS
Première année	504	60
Deuxième année	279	60
Total	783	120

INTERNATIONAL

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Contactez le Service des Relations Internationales au +33 (0)4 95 45 06 46 ou bureau-mobilite@univ-corse.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

Préinscription pour tous les candidats via l'application www.trouvermonmaster.gouv.fr

POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.



PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Campus Grimaldi - 20250 Corte
Bâtiment Desanti
Tél. : +33 (0)4 95 45 00 21
Courriel : poip@univ-corse.fr

UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

FACULTE DES LETTRES, LANGUES, ARTS, SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Campus Mariani - BP 52 - 20250 Corte
<https://flashes.universita.corsica>

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Marie-Michèle VENTURINI

Tél. : +33 (0)4 20 20 22 50

Courriel :

responsabilite.peda.info.com@universita.corsica

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 20 20 22 50

Courriel : fresi_l@univ-corse.fr

SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Tél. : +33 (0)4 95 45 00 02

Courriel : calisti@universita.corsica

Modalités d'inscription sur www.universita.corsica