

## MANAGEMENT SECTORIEL

### PARCOURS MANAGEMENT DES PME ET TERRITOIRES TOURISTIQUES

Egalement en alternance et en Formation Continue

#### MÉTIERS VISÉS

RESPONSABLE D'UN  
CENTRE D'HÉBERGEMENT,  
DE VILLAGES VACANCES,...

CHARGÉ D'ÉTUDES SUR LE  
TOURISME

CHARGÉ DE  
DÉVELOPPEMENT DANS UNE  
ORGANISATION DE  
TOURISME SPORTIF

DIRECTEUR D'OFFICE DE  
TOURISME

La première année du Master MANAGEMENT SECTORIEL parcours MANAGEMENT DES PME ET TERRITOIRES TOURISTIQUES est ouverte aux étudiants souhaitant acquérir les fondamentaux en management du tourisme, tout en développant une culture entrepreneuriale., il est soumis à une procédure d'admission très sélective.

En formation initiale , le cursus alterne conférences de professionnels, projets, travaux et sorties de terrain, cours classiques et méthodes innovantes (études de cas, projet tuteuré, jeu

d'entreprise...)

La formation est résolument pluridisciplinaire (management, droit, marketing, géopolitique) permettant de tirer parti de leur cursus antérieur et de s'initier progressivement à des méthodes, outils et connaissances plus techniques (analyse financière, marketing territorial, stratégie digitale, création d'entreprise)

Le M2 Management des PME et Territoires touristiques fait suite au M1, mais peut aussi accueillir des étudiants d'autres cursus (géographie, économie, LEA).



# PROGRAMME DES ENSEIGNEMENTS

	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	CDEF
semestre 1   ECTS : 30   Cdef : 1	<b>Gestion des entreprises touristiques</b> ECTS : 8   CDEF : 3	Analyse financière	18	3	2
		Management des entreprises touristiques	24	3	2
		Acteurs et distribution	21	2	2
		Séminaire: Création entreprise	21	0	0
	<b>Politiques de développement du tourisme</b> ECTS : 6   CDEF : 2	Valorisation touristique du patrimoine	21	2	2
		Management éco-touristique des territoires	18	2	2
		Management public	18	2	2
	<b>Techniques d'observation et d'analyse du tourisme</b> ECTS : 7   CDEF : 2	Séminaire: Tourisme urbain	6	0	0
		Stratégie digitale et Social média.(création et gestion sites web)	36	3	2
		Système d'information touristique	21	2	2
	<b>Internationalisation</b> ECTS : 5   CDEF : 2	Cartographie des données touristiques	18	2	2
		Anglais	36	3	2
		LVE 2: -Espagnol -Italien -FLE	18	2	1
	<b>Professionalisation</b> ECTS : 4   CDEF : 3	ACSEE		1	0.5
Méthodologie de recherche		12	0	0	
Projet Création d'entreprise		10	2	2	
Accompagnement et soutien		30	1	1	
Séminaires : tourisme et identité		6	0	0	
semestre 2   ECTS : 30   Cdef : 1	<b>Politiques de développement du tourisme</b> ECTS : 8   CDEF : 3	Economie du tourisme	18	2	2
		Aménagement des territoires touristiques	24	2	1
		Management des destinations durables	24	2	2
		Droit du voyage	18	2	3
		Séminaires	15	0	
	<b>Marketing touristique</b> ECTS : 9   CDEF : 3	Marketing et communication touristique.	30	3	2
		Innovation touristique. Évènementiel	21	2	1
		Marketing territorial et attractivité	24	2	1
		e-distribution des produits touristiques	18	2	2
	<b>Communication</b> ECTS : 8   CDEF : 2	Communication digitale : stratégie social média	12	3	2
		Anglais	27	3	2
		LVE2 - espagnol, - italien, -FLE	18	2	1
	<b>Professionalisation</b> ECTS : 5   CDEF : 3	Projet Création d'entreprise	20	2	1
		Note de recherche Méthodologie rapport	24	1	1
		Stage de 3 mois minimum			
		rapport		1	1
		Soutenance		1	1

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé de développement dans une organisation de tourisme sportif

Directeur d'office de tourisme

Chargé d'études sur le Tourisme

Responsable d'un centre d'hébergement, de villages vacances,...

semestre 3   ECTS : 30   Coef. : 1	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
	<b>Ingénierie de projets touristiques</b> ECTS : 11   COEF : 2	Montage de projets européens	16	3	1
		Stratégie des entreprises et des territoires	18	4	3
		Anthropologie du tourisme et développement local	18	4	1
		Ecotourisme et développement local: Séminaire	6	0	0
	<b>Performance des territoires touristiques</b> ECTS : 11   COEF : 2	Gestion du tourisme dans les espaces naturels préservés	18	3	2
		Valorisation des patrimoines	18	3	1
		Gestion des conflits en environnement	18	3	2
		Management durable des stations	12	2	2
		Gouvernance des territoires Du Performance des stations: Séminaire	9	0	0
<b>Langues et communication</b> ECTS : 8   COEF : 1	Anglais	21	2	2	
	Préparation TOEIC	6	1	2	
	LVE2:	18	2	1	
	Stratégie digitale : sites web, apps mobile et référencement	18	3	2	
	SIG	9	0	0	
<b>Méthodes et outils</b> ECTS : 0   COEF : 0	Méthodologie recherche	12	0	0	
	Gestion de projet	6	0	0	
	Management de Projet	6	0	0	

semestre 4   ECTS : 30   Coef. : 1	UNITES D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
	<b>Performance de la PME touristique</b> ECTS : 11   COEF : 2	Management social de la PME	18	1.5	3
		Négociation et gestion de conflits	6	1.5	3
		Pilotage de la performance financière de la PME touristique	18	3	2
		Contrôle de gestion et Revenue Management	18	3	3
		Management de l'innovation	18	2	2
		Management de la qualité: Séminaire	6	0	0
		Ecotourisme (approche anglo-saxonne): Séminaire	9	0	0
	<b>Langues et communication</b> ECTS : 7   COEF : 1	Anglais	21	1.5	2
		Préparation TOEIC	6	1.5	2
		LVE2	18	2	1
		Stratégie digitale	18	2	2
		Montage d'une marque de destination: Séminaire	6	0	0
	<b>Méthodes et outils</b> ECTS : 12   COEF : 1	Gestion de projet	12	2	2
Note de recherche		12	2	1	
ETUDE DE CAS : ingénierie de projets		6	4	3	
Rapport (écrit)			3	1	
Rapport (soutenance)			1	1	

## VOLUME HORAIRE ET ECTS

	HEURES	ECTS
Première année		
Deuxième année		
Total	627	120

## INTERNATIONAL

Vous avez la possibilité d'effectuer une partie de votre cursus à l'international (séjours d'études et/ou de stage). Contactez le Service des Relations Internationales au +33 (0)4 95 45 06 46 ou bureau-mobilite@univ-corse.fr

## CONDITIONS D'ADMISSION

Examen du dossier, entretien, test d'anglais, test de culture générale  
Titulaires d'une licence économie, gestion, droit, géographie, lettres, langues  
Titulaires d'une LPRD sous conditions  
Professionnels par validation d'acquis  
Pour plus d'informations cf. : <https://www.trouvermonmaster.gouv.fr>

## POURSUITES D'ÉTUDES

Doctorat. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.



### PLATEFORME D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

Campus Grimaldi - 20250 Corte  
Bâtiment Desanti  
Tél. : +33 (0)4 95 45 00 21  
Courriel : [poip@univ-corse.fr](mailto:poip@univ-corse.fr)

## UNIVERSITÀ DI CORSICA PASQUALE PAOLI

### EME-IAE / ECOLE DE MANAGEMENT ET D'ECONOMIE

Campus Mariani - BP 52 - 20250 Corte  
<https://eme-iae.universita.corsica>

#### RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

**Serge PIERI**

Tél. : 0495450617

Courriel : [iae@univ-corse.fr](mailto:iae@univ-corse.fr)

#### SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Tél. : 0495450617

Courriel : [iae@univ-corse.fr](mailto:iae@univ-corse.fr)

#### SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Tél. : 0495450685

Courriel : [iae@univ-corse.fr](mailto:iae@univ-corse.fr)

Modalités d'inscription sur [www.universita.corsica](http://www.universita.corsica)